



Ausschreibung und Informationen

# 13. KinderKulturBörse

**Pforzheim** (Baden-Württemberg)

**Kulturhaus Osterfeld**

Mi 28. - Do 29. März 2012



kultur<sup>a</sup>gentur  
claudiu<sup>s</sup> beck

Seit Februar 2000 wird sie jährlich veranstaltet und hat längst einen festen Platz. Zehn der Börsen fanden in der Pasinger Fabrik in München statt, wo sie inzwischen nur noch jedes zweite Jahr stattfindet. Zwischen 40 und 95 Aussteller waren jeweils dabei, es gab 25 bis 36 Sichtveranstaltungen, zwischen 300 und 700 Fachbesucher kamen jeweils zur Börse. Im April 2008 fand die Börse in der Wiesbadener Einrichtung Reduit im Stadtteil Mainz-Kastel statt. Jetzt laden wir wieder in das Kulturhaus Osterfeld nach Pforzheim ein, wo die Börse 2010 erstmals stattfand - im Rhythmus mit der Pasinger Fabrik.

Das Kulturhaus Osterfeld bietet hervorragende Bedingungen für die KinderkulturBörse. Es gibt drei grosse Aufführungsräume, wie wir sie uns bisher nur erträumen konnten. Zwei Theatersäle mit grossen Bühnen und aufsteigenden Sitzreihen und einen Theatersaal, der für Figurentheater oder Musik sehr geeignet ist.

Die Räume für die Messestände befinden sich alle im vierten Obergeschoss, sind aber gut erreichbar (Aufzug) und liegen alle nebeneinander. Vor allem sind sie gross. Wir haben über 500 qm Ausstellungsfläche, fast doppelt so viel wie in München. Zum Ausstellungsbereich gehört ein eigenes Café.

Was sich zu bisherigen Börsen unterscheidet: es gibt keine Trennwände. Es gibt Flächen zu mieten und jeder Aussteller kann sie gestalten nach eigenen Vorstellungen. Wir bieten Infowände, bzw. Trennsysteme an, diese müssen aber gegen Kostenersatz gemietet werden.

Für viele Aussteller ist die KinderkulturBörse ein fester Termin im Jahreskalender geworden, viele Veranstalter nutzen die einmalige Chance für ihre Programmauswahl. Man muß nur aufmerksam die Programme von Festivals, Kulturämtern oder Kinderreihen studieren - die Börse hat Ihre Spuren hinterlassen.

Die Präsentation von Kindermusikern, Jugendtheatern und Projekten für Jugendliche ist ausdrücklich willkommen.

Weil wir weit mehr Ausstellungsfläche in Pforzheim zur Verfügung haben, wurde die Kostenstruktur der Börse geändert. In München und auch Mainz-Kastel wurde durchschnittlich 120 Euro für einen Quadratmeter Messestand berechnet. In Pforzheim werden es zwischen 59 und 120 Euro sein. Wir wollen, dass grössere Stände gemietet werden. Da es keine festen Trennwände gibt, laden wir dazu ein, sich mit anderen zusammenzuschliessen. Gemeinschaftsstände helfen mit, Ihre Kosten zu senken.

Warum sich auf einen Ministand zwingen, wenn mehr Platz zur Verfügung steht? Je grösser der Stand, umso geringer ist der Preis pro Quadratmeter. Gleichzeitig laden wir dazu ein, die Standfläche kreativ zu gestalten.

*Veranstaltungsort:*

**Kulturhaus Osterfeld**  
Osterfeldstraße 12  
75172 Pforzheim



### Struktur der Börse:

Die KinderkulturBörse besteht aus zwei Teilen: Einer Ausstellung von Produzenten wie Kindertheater, Animatoren, Musiker, Agenturen, Projekten und einem Bühnenprogramm, in dem Ausschnitte oder teilweise ganze Stücke gezeigt werden. Um eine Aufführungsatmosphäre zu garantieren, sind zu den Vorstellungen auch gezielt Kinder eingeladen.

### Zielpublikum:

Als Besucher angesprochen und eingeladen sind vor allem Veranstalter und Entscheider aus dem ganzen Spektrum der Kinder- und Jugendkultur. Vom Kulturamt, Jugendamt, Büchereien oder Kleinkunsthöhne bis zum Event- und Tourismusbereich und den Medien, sowie Pädagogen aus Schulen und Kindergärten. Die KinderkulturBörse versteht sich als Marktplatz vornehmlich des deutschsprachigen Raums.

### Eingeladene Aussteller:

Agenturen, Künstler und Veranstalter mit Programmen, Projekten und Konzepten für Kinder, sowie Verbände, Vereine, Verlage, Hersteller und Firmen.

### Aufführungsprogramm

(„Sichtveranstaltungen“):

Etwa 30 bis 35 Künstler haben die Möglichkeit einen Ausschnitt oder auch das gesamte Stück den Fachbesuchern zu zeigen (20 bis 45 Minuten). Um eine möglichst authentische Atmosphäre zu erzielen, bemühen sich die Veranstalter, dass bei jeder Vorstellung Kinder im entsprechenden Alter als Zielgruppe anwesend sind. Schließlich können sie am besten beurteilen, ob ihnen die Aufführung gefallen hat. Diese Praxis war bisher sehr erfolgreich und wird von Künstlern wie Veranstaltern geschätzt. Darüber hinaus, und darauf sind wir stolz, unterscheidet sich unsere KinderkulturBörse dadurch von ähnlichen Veranstaltungen.

*Anmeldeschluss für Auftritte:*

**15. September 2011**



Eingangsbereich, Kasse in Pforzheim



Singsaal Pforzheim

## Die Auswahl:

Eine Jury aus Mitgliedern des Fachbeirats und der Veranstalter entscheidet über das Aufführungsprogramm.

Mitglieder des Fachbeirats sind:

ASSITEJ Bundesrepublik Deutschland e.V. Internationale Vereinigung des Theaters für Kinder und Jugendliche

Kinder- und Jugendtheaterveranstalter in Bayern e.V.

Verein Spektrum Salzburg

Bundesarbeitsgemeinschaft Spielmobile e.V.

Leierkasten Dachau

Landesverband freie Theater Baden-Württemberg

Kulturreferat der Stadt Nürnberg

Kulturhaus Osterfeld Pforzheim e.V.

Kultur und Spielraum München e.V.

Kulturagentur Claudius Beck

## Die Bewerbung:

Eine Bewerbung für einen Auftritt ist nur Ausstellern möglich. Spätestens nach der Zusage zu einem Auftritt ist ein Stand zu buchen. Wird die Buchung nicht bis zum 20. 10. 2011 bestätigt, wird die Zusage zurückgezogen.

Wer am Aufführungsprogramm teilnehmen möchte, muss bis 15. 9. 2011 eine Bewerbung eingereicht haben und eine Anmeldegebühr von 50,00 Euro bezahlt haben. Wird der Bewerber ausgewählt, sind weitere 50,00 Euro Kostenbeteiligung für die Aufführung fällig.

Ist die Bewerbung für einen Auftritt nicht erfolgreich, wird die Anmeldegebühr auf die Standgebühr angerechnet.

*Ordentliche Mitglieder der ASSITEJ Bundesrepublik Deutschland erhalten auf die Standgebühren (Mindestgrösse 3 qm) einen Rabatt, der in der Tabelle ausgewiesen ist.*

## Stände der Aussteller:

In der vierten Etage des Kulturhauses Osterfeld stehen vier Ausstellungsräume und das Börsencafe zur Verfügung. Es stehen Standflächen von 2 bis 9 qm zur Verfügung, auf Wunsch auch grössere Flächen. Es können auch Aussteller gemeinsam einen Stand über 2 qm buchen.

### Grösse und Preise der Stände:

Kategorie	Grösse	Preis	Preis/qm	ASSITEJ Vollmitglied	Frühbucherrabatt
A	1 x 2 m	240,00 €	120,00 €	240,00 €	keinen
B	1 x 3 m	270,00 €	90,00 €	250,00 €	10 %
C	4 qm	340,00 €	85,00 €	304,00 €	10 %
D	5 qm	390,00 €	78,00 €	350,00 €	10 %
E	6 - 7 qm	420,00 €	70,00 €	380,00 €	15 %
F	9 qm	530,00 €	59,00 €	480,00 €	15 %

Alle Preise: zuzüglich Mehrwertsteuer

Ausstellerausweise inbegriffen:

A: 1 Exemplar, B 2 Exemplare, C - D: 3 Exemplare, E - F: 4 Exemplare

## Frühbucherrabatt



Wer bis zum 15. August einen Stand bucht und auch bis zu diesem Datum überwiesen hat, kann vom Frühbucherrabatt profitieren. 10 bis 15 %. Das sind beispielsweise beim Stand F gleich 79,50 Euro netto für Normalzahler.

Gilt für die Stände B bis F, nicht für die Kategorie A.

## Die Theaterräume

### Großer Saal

- Bühne 63 qm - Portal 6,40 m breit und 3,50 m hoch
- Bühnentiefe (maximal) 9,80 m
- 7,80 m Saalhöhe
- Vorbühne 8 m breit mit Orchestergraben
- Nebenbühne ca. 40 qm
- max. 500 Plätze (417 Sitzplätze + 84 Stehplätze)
- 17 Bühnenzüge à 3 kN
- 2 Motorvorbühnenzüge à 5 kN

### Malersaal

- Bühne 10 x 5 m
- 7,80 m Saalhöhe
- Gesamttraumfläche 202,20 qm plus Empore
- 289 Sitzplätze

### Studio

- Bühne 54 qm (maximale Szenenfläche 7 x 7 Meter)
- 3,50 m Saalhöhe
- 3,20 m Bühnenhöhe
- max. 96 Plätze

Weitere Fotos, Raum- und Technikpläne zum runterladen: [www.kulturhaus-osterfeld.de](http://www.kulturhaus-osterfeld.de)



### Öffnungszeiten der Börse:

An beiden Tagen: 9.30 - 18 Uhr

### Aufbauzeiten:

Dienstag, 27. März 18 bis 22 Uhr

### Abbauzeiten:

Donnerstag, 29. März 18 bis 20 Uhr

### Eintrittspreise für Besucher:

Tageskarte: 15.00 €

Gruppen 6 bis 10 Personen: 10.00 €

Gruppen 10 Personen: 8.00 €

Dauerkarte: 26.00 €

Tageskarte Kinder (nur Aufführungsbesuch): 3.00 €

Katalog zusammen mit der Tageskarte: kostenlos

Katalog im Versand, ohne Eintrittskarte: 7.00 € (einschl. Versand im Inland)

## Übernachtungstipps:

### Parkhotel Pforzheim

Deimlingstr. 32-36  
75175 Pforzheim  
[www.parkhotel-pforzheim.de](http://www.parkhotel-pforzheim.de)

EZ 87,00 - 104,00 € incl. Frühstück  
DZ 110,00 - 138,00 € incl. Frühstück  
Tel: 07231/1610

### Hotel Gute Hoffnung

Dillsteinerstr. 9-11  
75173 Pforzheim  
Tel: 07231/92290  
[www.hotel-gutehoffnung.com](http://www.hotel-gutehoffnung.com)

EZ 49,00 - 79,00 € incl. Frühstück  
DZ 69,00 - 119,00 € incl. Frühstück

### Hotel Residenz Pforzheim

Stuttgarter Str. 55  
75179 Pforzheim  
[www.residenz-pforzheim.de](http://www.residenz-pforzheim.de)

EZ 82,00 € incl. Frühstückbuffet  
DZ 107,00 € incl. Frühstückbuffet  
Tel: 07231-56900

### Jugendherberge Pforzheim

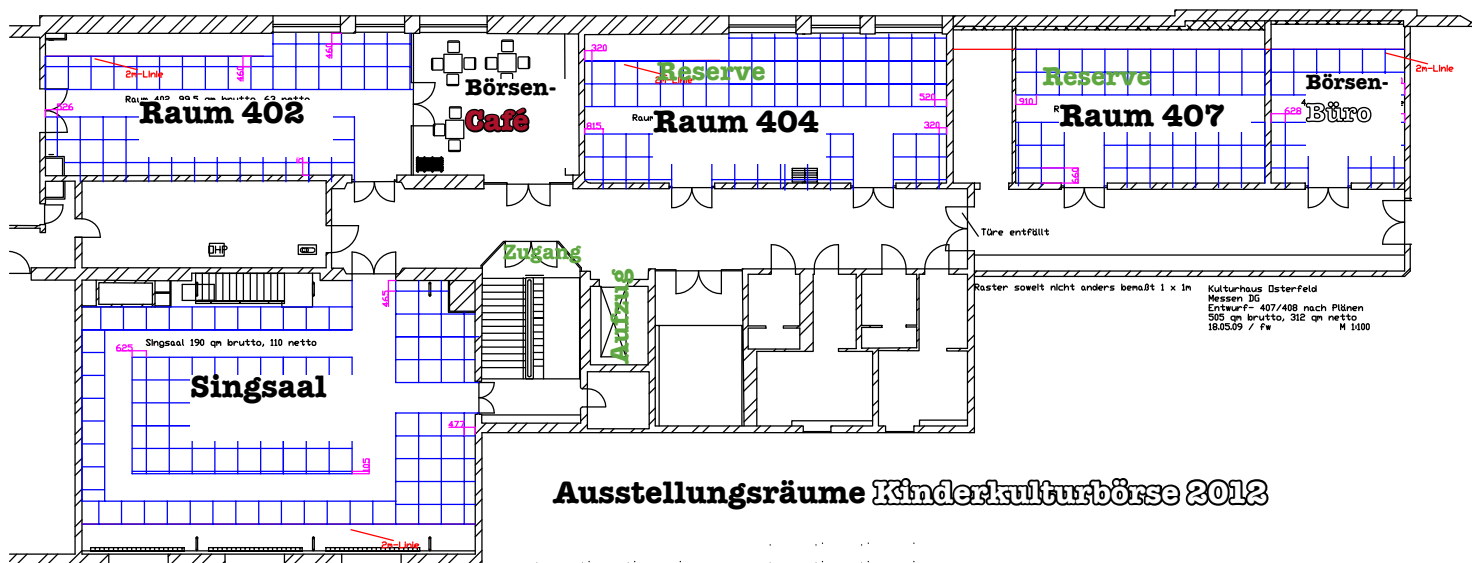
Kräheneckstr. 4  
75180 Pforzheim-Dillweißenstein  
Tel: 07231/972661  
[www.jugendherberge-pforzheim.de](http://www.jugendherberge-pforzheim.de)

### Hotel Hasenmayer

Heinrich-Wieland-Allee 105  
75177 Pforzheim  
Tel: 07231/3110  
[www.hotel-hasenmayer.de](http://www.hotel-hasenmayer.de)

EZ 49,00 - 62,00 € incl. Frühstück  
DZ 79,00 - 89,00 € incl. Frühstück

Weitere Hotels über die Homepage der Stadt Pforzheim.



**Ausstellungsräume Kinderkulturbörse 2012**

## Standausstattung:

Standart: leere Fläche

Auf Anmeldung im Grundpreis enthalten:

Ein Tisch (1,40 x 70 cm) und zwei Stühle

Stromanschluss: 230 V, 10 A, entspricht 2,3 KW Leistung.

Bei Stromanschluß ist vom Aussteller ein RCD (Fehlerstromschutzschalter) mitzubringen.

Kostenpflichtige Zusatzleistungen auf Anmeldung:

- Stellwände 10 € pro Wand
- zusätzlicher Tisch 5 €
- Bistrotisch 5 €
- zusätzlicher Stuhl 2 €
- RCD 5 €

Die Beträge sind zusammen mit dem Standpreis fällig.

## Stellwände mieten

Pro Wand kostet das 10 Euro. Bitte berechnet, dass die Stellwände Füße haben, die Platz brauchen. Stände, die unter schrägen Wänden platziert sind, verlangen nicht überall Stellwände. Weniger ist da manchmal mehr! Stellwände unbedingt mit der Standanmeldung bestellen, da nur begrenzte Stückzahl vorhanden.

Es gibt zwei Typen:

### Typ A:

2,00 m hoch x 1,20 m breit (Typ Pinnwand)

### Typ B

2,00 m hoch x 2,00 m breit (Pinnwand davon 1,00 x 2,00m)



Zweimal Singsaal

## Informationsstände

## Veranstalter:

kultur<sup>agentur</sup>  
claudius<sup>beck</sup>

Erlenweg 1  
D-88682 Salem (Bodensee)  
Telefon: ++49 7544 912068  
Fax: ++49 7544 913032  
eMail: kikuboe@claudiusbeck.de  
www.kinderkulturboerse.net  
www.claudiusbeck.de  
Konto Sparkasse Salem • BLZ 690 517 25  
Nr: 2021004  
IBAN: DE72 69051725 0002021004  
BIC: SOLADES1SAL  
Projektleitung:  
Claudius Beck

Kulturhaus Osterfeld  
Osterfeldstr. 12,  
75172 Pforzheim  
Telefon 07231 / 31 82 10  
Telefax 07231 / 31 82 23  
www.kulturhaus-osterfeld.de  
info@kulturhaus-osterfeld.de  
Projektleitung:  
Katinka Mast (Räume)  
Gerhard Baral  
Frank Willmann (Technik)

## Wer macht was?

Anmeldungen für Aussteller, Werbung,  
Presse, Bezahlung nur an Kulturagentur  
Claudius Beck  
Organisatorische Fragen, Messe, Technik,  
Presse Pforzheim  
Auf- und Abbau:  
Katinka Mast

## Veranstaltungsort:

- bitte keine Anmeldungen -  
Kulturhaus Osterfeld  
Osterfeldstr. 12,  
75172 Pforzheim

# Setzen Sie sich in Szene Mehr tun als nur am Stand stehen und warten was passiert. Wir laden Sie ein sich im Kata- log zu präsentieren.



Ein Nachschlagewerk für die Entscheider und Ausrichter von Kinderveranstaltungen.

### Rubriken

Die Aussteller werden nach Hallen und Standnummern geführt. Im alphabetischen Verzeichnis sind die Hinweise, an welchem Stand der Aussteller/Künstler zu finden ist.

### Verteilung/Leser/Zielgruppe

- Jeder Aussteller erhält einen kostenlosen Ausstellerkatalog
- Besucher der KinderkulturBörse z.B. Veranstalter, Journalisten.
- Nach der Börse versenden wir den Ausstellerkatalog an weitere Entscheider, potentielle Aussteller und Interessenten zur Akquise für die KinderkulturBörse 2013 und später.
- Auslage auf der Kulturbörse Freiburg und div. Tagungen und Kongressen (kostenlos)

Erscheinungstermin: Anfang März 2012

Katalog-Preis:

Zusammen mit der Eintrittskarte (Tageskarte 15,-EUR) wird der Katalog kostenfrei abgegeben. Bei Einzelbezug oder Versand 7,00 EUR. Preise incl. MwSt

Auflage: 1.500 Stück

Katalogformat: A5 0,5 x 21 (B x H in cm)

Ein Übersichtswerk aller Künstler, Programme und Produkte aus dem Bereich Kinderkultur.

Satzspiegel: 18,5 x 19 (B x H in cm)  
Farbdruck Euroscala

Zahlungsweise  
zum Erscheinungstermin, sofort nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug von Skonto

Anzeigenschluß:  
Bitte disponieren Sie Ihre Anzeige schriftlich bis zum 31. Dezember 2011

Druckunterlagenschluß:  
Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen (Datei) bis zum 10. Januar 2011  
per eMail: kikuboe@claudiusbeck.de  
oder Datenträger (CD)

Druckunterlagen:  
als TIFF, oder druckfertigis PDF  
Farben in Euroscala

## Farbanzeigen ohne Preisauflschlag

**Anschriften**

**Katalog**

**1/1**

GANZE SEITE  
130 x 190 MM

**310,00 EUR**

AUCH BIS ZUM RAND OHNE AUFPREIS  
MÖGLICH:  
148 x 210 MM (PLUS 3 MM ZUSCHLAG)  
KANN AUCH ALS DOPPELSEITE GEBUCHT WERDEN (490,00 EUR)

**2/3**

85 x 190 MM  
1 SPALTE

**250,00 EUR**

AUCH BIS ZUM RAND OHNE AUFPREIS  
MÖGLICH:  
105 x 210 MM  
KANN AUCH ALS DOPPELSEITE GEBUCHT  
WERDEN (490,00 EUR)

**1/4**

VIERTEL SPALTE  
85 x 47 MM

**95,00 EUR**

**1/3**

DRITTEL SPALTE  
85 x 60 MM

**105,00 EUR**

# Anzeigenformate im Katalog

**1/6**

SECHSTEL SPALTE 85 x 29 MM

52,00 EUR

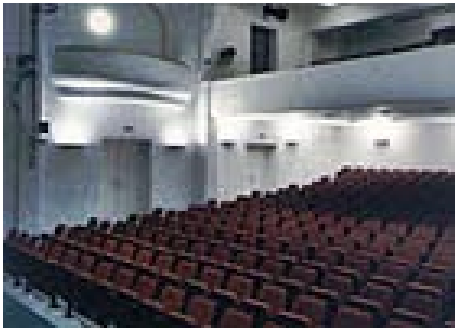
Preise zuzüglich 19 % MwSt.

**1/2**

HALBE SPALTE

85 x 95 MM

158,00 EUR



Großer Saal in Pforzheim



München



Singsaal Pforzheim

Immer wichtiger:

**[www.kinderkulturboerse.net](http://www.kinderkulturboerse.net)**

Natürlich soll das Angebot der KinderkulturBörse auch den Nutzern im weltweiten Netz verfügbar sein. Wir werben mit einer namensgleichen Homepage und fügen im Logo das „-net“ mit an.

Auf der Homepage ist selbstverständlich das Programm mit allen Ausstellern.

Alle Aussteller werden mit Namen, Post- und Webadresse versehen. Im Gegenzug wird erwartet, dass auf der eigenen Homepage auf die KinderkulturBörse aufmerksam gemacht wird. Das ist im Preis für den Messestand enthalten!

Weitere Möglichkeiten:

Der Aussteller kann herausgehoben einen Link auf der Homepage schalten. Preis für zwei Jahre Laufzeit: 30 Euro. Sie gehen kein Risiko ein und buchen nicht automatisch weitere Zeiträume.

## Kostenüberblick:

Anmeldung für Sichtveranstaltung: 50 Euro (einschl. MwSt)

Standmiete mit Grundausrüstung: Standkosten je nach Größe (zzgl. MwSt)

*Frühbucherrabatt bis 15. 8. in Anspruch nehmen*

Messewände, Ausstattung: nach Bedarf und Bestellung

Bei Sichtveranstaltung: 50 Euro (einschl. MwSt)

Wenn Sichtveranstaltung abgelehnt wird und Stand bezogen wird:

Anmeldegebühr (50 Euro) wird zurückerstattet

Wenn Sichtveranstaltung abgelehnt wird und kein Stand bezogen wird:

keine Rückerstattung

Zusätzlich freiwillig

Inserat im Katalog, Werbemittel oder besonderer Interneteintrag möglich.

**Internet**

# Teilnahmebedingungen:

## Börsen-Stand:

Um einen Stand, wie auch Beiträge zu Sichtveranstaltungen und Präsentationen können sich Agenturen, Künstler, Gruppen, Verbände, Einrichtungen, Veranstalter, Hersteller usw. bewerben, die Beiträge zur Kinderkultur anbieten.

## Vergabe der Stände und Aufführungen:

Die Vergabe erfolgt ausschließlich durch den Veranstalter. Die Entscheidungen sind verbindlich, der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

## Größe der Stände:

Die Mindestgröße beträgt 2 qm.

Mehrfachbelegungen: Sind möglich, müssen individuell mit dem Veranstalter abgestimmt werden. Untervermietungen sind nicht erlaubt. Standpartner können auf Wunsch auch vom Veranstalter zugewiesen werden.

## Dauer der Belegung:

Die Stände müssen über die ganze Dauer der KinderKulturBörse belegt werden.

Auf- und Abbauzeiten müssen eingehalten werden.

## Aktivitäten außerhalb des Standes:

Walk Acts und sonstige Aktivitäten außerhalb des Standes sind nur mit Genehmigung des Veranstalters gestattet. Vorführungen und Musik- und Videoabspielungen auf dem eigenen Stand dürfen nicht zu Störungen anderer Aussteller führen.

## Reinigung:

Für den Stand ist der Aussteller selbst zuständig. Der Veranstalter sorgt für Reinigung der Verkehrsflächen. Abfälle, Verpackungsmaterial, Leergut sind vom Aussteller zu entsorgen.

## Stornierung:

Wird ein bereits zugesagter Stand vom Aussteller nach dem 1. 12. 2011 abgesagt, ist eine Ausfallgebühr in Höhe von 50% der anfallenden Standgebühren fällig. Bei Absagen nach dem 31. 1. 2012 ist die gesamte Standgebühr fällig.

## Bewerbungen für Sichtveranstaltungen:

Es können nur Bewerbungen berücksichtigt werden, die bis 15. 9. 2011 in Salem vorliegen. Gleichzeitig muss mit per Überweisung der Betrag von 50,00 Euro bezahlt sein.

Bei einer erfolglosen Bewerbung für eine Sichtveranstaltung wird die Bewerbungsgebühr auf die Standgebühren angerechnet.

## Verwirkung:

Ansprüche der Aussteller gegen den Veranstalter müssen spätestens 2 Wochen nach Veranstaltungsende geltend gemacht werden, ansonsten verwirkt der Anspruch.

## Bestätigung, Rechnungs- und Zahlungsbedingungen:

Mit der Zulassung erhält der Aussteller eine Rechnung, die innerhalb von vier Wochen zu begleichen ist. Die termingerechte Zahlung ist Voraussetzung für den Bezug des Standes und den Erhalt der Ausstellerausweise.

## Ausstellerausweise:

Jeder Aussteller erhält für die Dauer der Ausstellung, sowie für den Auf- und Abbau, für sich und das erforderliche Standpersonal je nach Größe kostenlose Ausstellerausweise. Dies sind: Messestände A: 1 Exemplar, B: 2 Exemplare, C - D: 3 Exemplare, E - F: 4 Exemplare  
Die Ausweise werden direkt vor Ort am Informationsstand der Börse ausgegeben.

## Haftung und Versicherung:

Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für Schäden am Ausstellungsgut und an der Standausrüstung, sowie Folgeschäden. Es wird den Ausstellern empfohlen sich ausreichend selbst zu versichern. Die Arbeitssicherheit des Kulturhauses Osterfeld ist einzuhalten. Der Wortlaut ist auf der Homepage der KinderKulturBörse einzusehen und wird mit der Anmeldebestätigung versandt.

## Brandschutz / Sicherheit:

Dekoration wie Stoffe u. ä., die am Stand verwendet werden, müssen flammenhemmend imprägniert sein. Die Ausstattung muss feuerpolizeilichen Auflagen entsprechen. Die Arbeitssicherheit des Kulturhauses Osterfeld muss eingehalten werden. Sie liegt der Anmeldung bei.

## Änderungen:

Der Veranstalter ist bei Vorliegen von zwingenden Gründen berechtigt, die Börse zu verschieben, zu verkürzen, zu verlängern oder zeitweise ganz oder teilweise zu schließen oder abzusagen. Die Aussteller haben in solchen begründeten Ausnahmefällen, wie überhaupt in sämtlichen Fällen höherer Gewalt, weder Anspruch auf Rücktritt oder Minderung der Standmiete noch auf Schadensersatz.

Gerichtsstand ist Überlingen (Bodensee).



**Geschäftsbedingungen**



KinderKulturBörse  
Kulturagentur Claudius Beck  
Erlenweg 1  
D-88682 Salem

## STANDANMELDUNG

Bitte vollständig ausfüllen. Alle Angaben werden für den Ausstellerkatalog, die Werbebroschüre, Homepage und für das Auswahlverfahren benötigt und ersparen aufwändige Rückfragen. Text kann auch im Computer hergestellt, ausgedruckt und als Textdatei per eMail (kikuboe@claudiusbeck.de) übermittelt werden.

Wenn die Adresse uns bekannt ist, dann nur Änderungen eintragen!  
Rechte Spalte unbedingt ausfüllen.

Bereits teilgenommen:  im Jahr:

Name: _____	
Zuständig (Vor und Zuname): _____	
Straße: _____	
PLZ, Ort: _____	
Land: _____	
Telefon: _____	Telefax: _____
eMail: _____	
Homepage: _____	
Gewünschte Standgröße: _____	Mitglied der ASSITEJ: <input type="checkbox"/> ja (10 % Rabatt) <input type="checkbox"/> nein
Gewünschte Standnummer: _____ Preis: _____ EUR	
Weitere Angaben zum Aussteller, z. B. Untertitel: _____	
Rubrik, Genre, tätig als: Auch Mehrfachbezeichnungen möglich (Beispiel: Kindertheater, Agentur, Erzählerin, Multimediaproduktion) _____	

Namen der Standbetreuer/innen: Namen werden für Namensschilder benötigt	
Vor- und Zuname: _____	
_____	
Bitte beachten: freie Ausstellerausweise je nach Standgröße. Weitere Standbetreuer müssen Eintrittskarten erwerben.	
<b>Standausstattung:</b>	
Wir benötigen <input type="checkbox"/> einen Tisch <input type="checkbox"/> und zwei Stühle	
<input type="checkbox"/> Bestelle Stellwände:	
(Bitte Anzahl eintragen, pro Wand 10 Euro)	
_____ Typ A: 2,00 m hoch x 1,20 m breit	
_____ Typ B 1,25 m hoch x 1,80 m breit	
<input type="checkbox"/> Strombedarf (230 V, 10 Ampere, entspricht 2,3 KW) im Preis enthalten	
<input type="checkbox"/> Strombedarf mehr wie 2,3 KW (gegen Kostenersatz)	
<input type="checkbox"/> zusätzlicher Tisch	5 €
<input type="checkbox"/> Bistrotisch	5 €
<input type="checkbox"/> zusätzlicher Stuhl	2 €
<input type="checkbox"/> RCD (Fehlerstromschutzschalter)	5 €

Datum, Ort: \_\_\_\_\_

Unterschrift: \_\_\_\_\_

Die in der gesamten Ausschreibung genannten Bedingungen und Informationen sind uns bekannt und werden anerkannt.

KinderKulturBörse  
Kulturagentur Claudius Beck  
Erlenweg 1  
D-88682 Salem

Anschrift und Anschrift des Bewerbers (Stempel, Aufkleber):

Genre des Bewerbungsstücks:

Name des Produzenten (z.B. Theater Rabius), so wie er ausgedrückt werden soll:

Wir möchten mit folgender Produktion teilnehmen, für die wir die Aufführungsrechte besitzen, evtl. Urhebergebühren gehen zu Lasten des Bewerbers:

Titel:

Autor/in:

Inszeniert von:

Musik:

Choreografie:

Bühnenbild:

Maske, Figuren, Kostüme:

Premiere (Datum):

Premiere (Ort):

Es handelt sich im März 2012 voraussichtlich um die (wievielte):  
\_\_\_\_\_ Aufführung.



28. - 29. März 2012  
Pforzheim  
Kulturhaus Osterfeld

## BEWERBUNG UM AUFTRITT

**Bewerbungsschluss: 15. 9. 11**

Nur vollständig ausgefüllte Bewerbungen werden berücksichtigt. Alle Angaben werden für den Ausstellerkatalog, die Werbebroschüre, Homepage und für das Auswahlverfahren benötigt und ersparen aufwändige Rückfragen.

**Text und ein bis zwei Pressefotos unbedingt auch als Mail an [kikuboe@claudiusbeck.de](mailto:kikuboe@claudiusbeck.de) senden!**

Dauer der Aufführung in voller Länge: \_\_\_\_\_

Dauer einer Kurzfassung, wie sie auf der Börse gezeigt werden soll: \_\_\_\_\_

Die Aufführung eignet sich besonders für folgende Altersgruppen: \_\_\_\_\_

Wir sind insgesamt Akteure vor den Kulissen, Anzahl: \_\_\_\_\_

Hinter der Kulisse, Anzahl: \_\_\_\_\_

Terminwunsch: Wir können definitiv nicht an einem der beiden Börsentage: 28.3.  29. 3.

Wir wünschen eine Anmoderation

Wir fügen folgende Unterlagen bei:

- Pressefotos
- DVD
- CD/CD-Rom/Musiccassette
- Pressedokumentation
- Liste der Auftrittsorte
- Referenzen

(je mehr Anschauungsmaterial Sie zur Verfügung stellen, umso besser für Sie)

Darsteller (Namen): \_\_\_\_\_

**Text und Pressefoto als Mail übermitteln!**

**Weitere Angaben zur Produktion:**

Alle Bühnenräume sind vom Veranstalter mit Licht- und Tontechnik ausgestattet. Techniker und Betreuer sind anwesend. Vor einem Auftrittsblock finden Besprechungen mit den auftretenden Gruppen statt.

---

Mindestgröße der Spielfläche:

Mindesthöhe (Luftraum):

Anforderung an die Lichttechnik:

Anforderung an die Tontechnik:

Technikplan ist gegebenenfalls beigelegt, auch wenn Platz nicht ausreicht.

Kontaktperson für Technik:

Name:

---

Telefon:

---

Mobiltelefon:

---

eMail:

Minimaler Zeitbedarf für die Vorbereitung auf der Bühne unmittelbar vor dem Auftritt: \_\_\_\_\_ Minuten

Minimaler Zeitbedarf zum Abbauen: \_\_\_\_\_ Minuten.

Bitte beachten, dass die Bühnen vom Veranstalter voll eingerichtet sind. Deshalb Zeiten für Auf- und Abbau möglichst knapp halten! Und natürlich können Kulissen hinter der Bühne deponiert werden. Also Be- und Entladen nicht zur Vorbereitungszeit zählen.

**Inhaltsangabe: (max. 100 Worte):**

**Angaben zum Produzenten/Künstler/Spielgruppe:**

**Achtung:** Im Falle einer Teilnahme werden die Texte für die Werbung übernommen. Achten Sie deshalb bitte auf gute Verständlichkeit. Die Anmeldung ist nur gültig und wird der Jury vorgelegt, wenn eine Anmeldegebühr von 50,00 Euro entrichtet wird. Bitte bis 15. 9. 2011 überweisen auf das Konto 2021004 bei der Sparkasse Salem (BLZ 690 517 25).

IBAN: DE72 69051725 0002021004 - BIC: SOLADES1SAL. Anmelder erhalten eine Rechnung als Zahlungsbeleg zugesandt.



28. - 29. März 2012  
Pforzheim  
Kulturhaus Osterfeld

KinderKulturBörse  
Kulturagentur Claudius Beck  
Erlenweg 1  
D-88682 Salem

# BESTELLUNG WERBEMITTEL INTERNET UND ANZEIGEN

Stand Nummer:

Name:

## Bestellung von Werbemitteln:

\_\_\_\_\_ Stück Postkarten für Besucher  
(bis 100 Stück kostenfrei)

\_\_\_\_\_ Bogen Briefaufkleber,  
Bögen mit je 15 Aufklebern (bis 10 Bögen kostenfrei, ab 10 Bögen 0,50 EUR pro Bogen) \_\_\_\_\_ EUR

Programmbroschüren/Einladungen (Jan. 2012) gefaltet DIN-Lang-Format 100 x 210 mm -  
bitte nur so viel anfordern, wie Sie wirklich versenden wollen. Wir versenden und bestellen \_\_\_\_\_ Exemplare,  
wenn wir für eine Sichtveranstaltung oder Präsentation ausgewählt werden, \_\_\_\_\_ Exemplare, wenn wir  
nur einen Stand haben.

\_\_\_\_\_ Plakat A3 bis 5 Exemplare \_\_\_\_\_ kostenlos

## Bestellung von Anzeigen im Katalog:

_____ 1 Doppelseite	490 EUR	_____ EUR
_____ 1 ganze Seite	310 EUR	_____ EUR
_____ 1 Spalte	250 EUR	_____ EUR
_____ 1 halbe Spalte	158 EUR	_____ EUR
_____ 1 drittel Spalte	105 EUR	_____ EUR
_____ 1 viertel Spalte	95 EUR	_____ EUR
_____ 1 sechstel Spalte	50 EUR	_____ EUR

Voraussetzung ist die Überlassung einer druckfähigen TIFF oder PDF-Datei. Für Umwandlungen, Neuanlagen von Dateien wird der Aufwand berechnet (nach Rücksprache und Bestätigung des Bestellers) *Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer!*

## Internetauftritt jetzt günstiger

Wir möchten für zwei Jahre lang mit einem Link in der Homepage der Kinderkulturboerse.net vertreten sein (30,00 EUR).

\_\_\_\_\_ 30.00 \_\_\_\_\_ EUR

## Die meist gestellten Fragen:

Was muss ich einer Bewerbung für eine Sichtveranstaltung beilegen?

Möglichst gutes, aussagekräftiges Material. Eine mehrköpfige Jury will sich ein umfassendes Bild machen. Das geht mit einer DVD, ein paar guten Fotos, Referenzliste und ähnlichem. Wir machen das VIDEO nicht zur Pflicht! Aber wenn Video, dann zeigen Sie uns nicht die Vorrede vor dem Publikum, sondern die wichtigsten Szenen. Natürlich hat die Jury nicht viel Zeit, schliesslich sollen ja alle Bewerbungen gesichtet werden.

Wie kann ich unsere Chancen erhöhen ausgewählt zu werden?

Sicherlich nicht mit übertriebenen Erwartungen und Ansprüchen. Wenn Sie der Meinung sind, dass Ihr Stück keine Minute gekürzt werden kann und in voller Länge dargestellt werden muss und es im besten Raum zur besten Zeit stattfinden muss, dann haben Sie sich selbst auf den letzten Platz gesetzt. Wir setzen voraus, dass auch Sie Kompromisse eingehen wollen.

Warum können wir unser Stück nicht ganz spielen?

Die Börse ist eine Veranstaltung für Veranstalter. Die wollen an den beiden Tagen möglichst viele Produktionen in Ausschnitten sehen. In 20 Minuten können sie beurteilen, ob die Produktion zu ihnen passt oder nicht. Die gesamte Länge entscheidet selten über ein Engagement.

Wie ist der Zeitplan?

Am 15. September ist Abgabefrist für alle Bewerbungen von Sichtveranstaltungen. Stände kann man buchen solange es welche gibt. Aber die besten Plätze gehen natürlich zuerst weg. Der Frühbucherrabatt gilt bis 15. August 2011. Das Material wird gesichtet und sortiert. Sie erhalten eine Bestätigung und Rechnung für die Standgebühren und gegebenenfalls die Trennwände. Diese ist innerhalb von vier Wochen fällig. Anfang Oktober werden die Ergebnisse der Juryentscheidung per eMail bekannt gegeben. Dann machen wir uns an den Zeit- und Raumplan für die Börse. Das dauert einige Wochen. Im Dezember ist das Programm so weit, dass es gedruckt werden kann. Aussteller, die sich erst spät anmelden, können dann nicht mehr erwähnt werden. Ab Januar ist der Katalog an der Reihe.

Wie bekommen wir die Veranstalter zur Börse?

Unser Zielpublikum sind Organisatoren und Veranstalter. Das ist eine Spezies, die sehr umworben ist. Die Veranstalter der KinderkulturBörse haben eine Datei von über 5.000 Veranstaltern, denen jährlich das Programm zugesandt wird. Trotzdem ist das nicht genug. Die KinderkulturBörse hat sich einen guten Ruf in der Branche erarbeitet. Aber noch immer wissen davon nicht alle. Deshalb müssen auch die Aussteller Sorge tragen, dass ihr Publikum kommt. Laden Sie persönlich Veranstalter ein, legen Sie die Postkarten bei, kleben Sie die Aufkleber auf ihre Post und versenden Sie die Programme. Die persönliche Empfehlung ist natürlich die beste Werbung, schliesslich sind es gerade die Künstler, die bei den Veranstaltern vor Ort sind.

Wo kann ich Aufbauzeiten und ähnliches erfahren?

Indem diese Ausschreibung an der richtigen Stelle aufbewahrt wird. Auf den ersten Seiten sind alle diese Informationen enthalten.

Warum wir Wert auf die Einhaltung der Auf- und Abbauzeiten sowie der Betriebszeiten legen?

Für eine erfolgreiche Präsentation müssen Inhalt und Form stimmen. Dies gilt für die Börse wie für die einzelnen Stände und Kurzarbietungen. Deswegen ist es uns sehr wichtig, dass zum Start der Börse um 9.30 Uhr auch alle Aussteller ihre Stände komplett aufgebaut haben und am zweiten Tag alle Stände ebenfalls bis 18 Uhr besetzt sind.